



Willkommen bei der Firma Lock – einem Arbeitsplatz, der nicht nur eine Karriere, sondern auch die Möglichkeit bietet, aktiv die Zukunft zu gestalten. Bei uns stehen Sie im Mittelpunkt einer leidenschaftlichen Gemeinschaft, die zukunftsweisende Positionierlösungen entwickelt, um die Umgebungsbedingungen von Menschen, Tieren und Pflanzen nachhaltig zu verbessern.

Marketing Assistenz (m/w/d) in Vollzeit

Mit Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Antriebssystemen und Systemlösungen sind wir Marktführer für die unterschiedlichsten Anwendungsbereiche unserer Kunden.

Was Sie erwartet

- **Umsetzung der Marketingstrategie:** Umsetzung der Marketingstrategie, die unsere Geschäftsziele und Markenidentität unterstützt und dabei sowohl B2B- als auch B2C-Bedürfnisse berücksichtigt bis hin zur Etablierung eines digitalen Kundenkanals als weiteres Geschäftsfeld. Optimierung der Zielgruppenansprache für alle Business Units der Lock GmbH
- **Markenpositionierung und Markenkampagnen:** Operative Umsetzung von Markenkampagnen und zielgruppengerechten Maßnahmen nach strategischer Vorgabe für die Markenbekanntheit in bestehenden und neuen Märkten.
- **Messe- und Eventmanagement:** Planung und Durchführung von Messeauftritten und Events im In- und Ausland, einschließlich der Koordination mit Vertrieb, Produktion und externen Partnern. Steuerung von PR-Aktivitäten und Pressearbeit rund um Events.
- **Content-Management und digitale Kommunikation:** Aufbau und Pflege der digitalen Marketingkanäle, darunter Website und Social Media. Sicherstellen eines konsistenten, markengerechten Contents und einer effektiven Online-Präsenz.
- **Lead-Generierung und Marketing-Automation:** Operative Umsetzung von Lead-Kampagnen für B2B und gezielte B2C-Aktionen nach strategischer Vorgabe. Pflege und Umsetzung von Marketing-Automation-Prozessen sowie Unterstützung bei der Kundenansprache entlang des Sales Funnel mithilfe des CRM Systems.
- **Unterstützung Marktforschung und Wettbewerbsbeobachtung:** Unterstützung bei der Datenerhebung und Aufbereitung für Markt- und Wettbewerbsanalysen sowie Recherche zu Branchentrends für die strategische Marketingleitung.

Was wir erwarten

- Studium aus dem Bereich Marketing, Kommunikation, Wirtschaft oder eine kaufmännische Ausbildung mit Schwerpunkt im Marketing oder entsprechende Weiterbildung im Marketing.
- Mehrjährige Berufserfahrung im operativen Marketing idealerweise im Bereich B2B sowie in der Industrie.
- Fundierte Kenntnisse im Digital- und Online-Marketing (SEO, SEM, Social Media Marketing, Content-Marketing) sowie in der Marketing-Automation.
- Erfahrung im Event- und Messemanagement sowie in der Organisation und Durchführung von PR-Aktivitäten.
- Kenntnisse in Adobe Creative Suite (insbesondere InDesign / Photoshop / Premiere Pro) von Vorteil, Erfahrung mit CMS-Systemen wünschenswert.
- Gute Kenntnisse im Umgang mit MS Office Anwendungen und idealerweise in Projektmanagement Tools
- Ausgeprägtes Organisationstalent und Kommunikationsstärke, sowie Eigeninitiative und Kreativität

Was wir bieten

- Flexible Arbeitszeitregelung

- Ein attraktives Gehaltspaket, u.a. mit VL und Direktversicherung
- Eine interessante Aufgabenstellung in einem modernen Familienunternehmen mit einer langfristigen Arbeitsperspektive
- Eine intensive Einarbeitung mit Patenkonzept, danach individuelle Förderung durch Weiterbildungsprogramme
- Einzigartige Lock Kultur mit Firmenevents
- Gegenseitiges Vertrauen und ein wertschätzender Umgang miteinander – das sind unsere Werte

Wenn Sie sich in einem erfolgreichen Unternehmen entwickeln wollen, dann senden Sie uns Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellungen.

Ihre Fragen beantwortet Frau Jeanette Lock gerne per E-Mail an zukunft@lockdrives.com

Ansprechpartner:

Jeanette Lock
Personal
Tel: +4973719508-0
E-Mail: zukunft@lockdrives.com